

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 广东理工学院

学校主管部门： 广东省

专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 130502

所属学科门类及专业类： 艺术学 设计学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2022-07-04

专业负责人： 刘婷

联系电话： 13229006858

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	广东理工学院	学校代码	13720	
学校主管部门	广东省	学校网址	http://www.gdlgxy.edu.cn/	
学校所在省市区	广东肇庆高要城区祈福大道	邮政编码	526100	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校			
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学			
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input checked="" type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族			
曾用名	肇庆科技职业技术学院			
建校时间	2004年	首次举办本科教育年份	2014年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间	—
专任教师总数	1285	专任教师中副教授及以上职称教师数	105	
现有本科专业数	34	上一年度全校本科招生人数	7129	
上一年度全校本科毕业生人数	6140	近三年本科毕业生平均就业率	97.23%	
学校简要历史沿革(150字以内)	广东理工学院是在2004年广东省人民政府批准的肇庆科技职业技术学院的基础上，于2014年经教育部批准升格为工科类本科高校。学院现设7个二级学院、2个系、1个教学部和马克思主义学院，设有34个本科专业、29个专科专业。本科专业涵盖工学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学6大学科门类。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	2018年以来，学院共增设了12个本科专业，涵盖工学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学6大学科门类，无停招、撤并情况。2018年获批专业：通信工程、交通运输、工业工程、工程管理、翻译；2019年获批专业：互联网金融、日语；2020年获批专业：工程造价、服装与服饰设计；2021年获批专业：自动化、土木工程；2022年获批专业：机器人工程。			

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	艺术系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	艺术设计学	开设年份	2017年
相近专业2专业名称	环境设计	开设年份	2017年
相近专业3专业名称	服装与服饰设计	开设年份	2020年

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>本专业服务于粤港澳大湾区文化创意产业，学生毕业后可在文化创意领域、传播机构、大型企业市场部门、教育机构、研究单位从事新媒体广告设计、包装设计、导视系统设计、品牌形象设计、商业展示设计、交互设计、插画设计、文创产品设计等视觉传达设计方面的工作。</p>																																																	
<p>人才需求情况</p>	<p>一、广东省按市场阶梯分类急需视觉传达设计人才 第一阶梯为高级人员（包含设计总监、高级设计师等），主要岗位有品牌设计经理、运营与策划（总监、平面设计师等）；第二阶梯为基本设计师岗位，主要包括交互设计、导视系统设计、插画设计、展示设计、包装设计等；第三阶梯为设计师助理，学历要求不高，懂软件即可。珠三角号称“世界工厂”，经济的发展催生了文化产业的崛起，成为助力广东经济发展的一部分，随着数字化技术的普及，线上的视觉传媒，交互系统也占据了文化产业的重要地位。随着时间的发展，企业开始由原料加工向品牌文化创新方向发展。据了解，普通设计师薪水在4000-6000元左右；高级设计师年薪在15万元到30万元之间。以广州为例，广州有企业十几万家，每年最少需求1个以上视觉设计师，则需求量在十几万以上，而对高级设计师更是求贤若渴。这也反映了视觉传达设计专业的人才培养与现有企业对高素质设计人才的需求极为不平衡，形成了巨大的人才培养缺口。由此辐射整个珠三角地区，情况可见一斑。</p> <p>二、行业的转型发展急需视觉传达设计人才 近年来，设计市场竞争激烈，由过去的单一性向多元化视觉设计迈进，国内各艺术院校和综合性大学的视传专业都在扩招，但还不能满足社会需要，呈现出供不应求的状态。广州市狮影文化传播有限公司需20名，岗位：设计总监、品牌运营与策划、插画设计师、包装设计师、导视设计师；广州知尖品牌顾问有限公司需20名，岗位：品牌设计总监、品牌设计师、新媒体广告设计师；汕头市炫绘文化传播有限公司需20名，岗位：插画师、设计师、品牌运营师；肇庆柏林贸易有限公司需10名，岗位：交互设计师、包装设计、新媒体广告设计；肇庆网商摄影有限公司需15名，岗位：新媒体广告设计、展示设计师、交互设计师；哈尔滨稍等片刻设计有限公司需10名，岗位：视觉设计师、资深包装设计、插画设计师；广州市海田美容仪器有限公司需10名，岗位：包装工程设计师、品牌运营与策划、展示设计师、导视设计师；潮州市吉利工艺实业有限公司需5名，岗位：文创产品设计师、C4D软件师。</p>																																																	
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>广州市狮影文化传播有限公司</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>广州知尖品牌顾问有限公司</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>汕头市炫绘文化传播有限公司</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>肇庆柏林贸易有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>肇庆网商摄影有限公司</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>哈尔滨稍等片刻设计有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>广州市海田美容仪器有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>深圳有心良品科技有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>潮州市吉利工艺实业有限公司</td> <td>5</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	150	预计升学人数	30	预计就业人数	120	广州市狮影文化传播有限公司	20	广州知尖品牌顾问有限公司	20	汕头市炫绘文化传播有限公司	20	肇庆柏林贸易有限公司	10	肇庆网商摄影有限公司	15	哈尔滨稍等片刻设计有限公司	10	广州市海田美容仪器有限公司	10	深圳有心良品科技有限公司	10	潮州市吉利工艺实业有限公司	5	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>广州市狮影文化传播有限公司</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>广州知尖品牌顾问有限公司</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>汕头市炫绘文化传播有限公司</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>肇庆柏林贸易有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>肇庆网商摄影有限公司</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>哈尔滨稍等片刻设计有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>广州市海田美容仪器有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>深圳有心良品科技有限公司</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>潮州市吉利工艺实业有限公司</td> <td>5</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	150	预计升学人数	30	预计就业人数	120	广州市狮影文化传播有限公司	20	广州知尖品牌顾问有限公司	20	汕头市炫绘文化传播有限公司	20	肇庆柏林贸易有限公司	10	肇庆网商摄影有限公司	15	哈尔滨稍等片刻设计有限公司	10	广州市海田美容仪器有限公司	10	深圳有心良品科技有限公司	10	潮州市吉利工艺实业有限公司	5
年度计划招生人数	150																																																	
预计升学人数	30																																																	
预计就业人数	120																																																	
广州市狮影文化传播有限公司	20																																																	
广州知尖品牌顾问有限公司	20																																																	
汕头市炫绘文化传播有限公司	20																																																	
肇庆柏林贸易有限公司	10																																																	
肇庆网商摄影有限公司	15																																																	
哈尔滨稍等片刻设计有限公司	10																																																	
广州市海田美容仪器有限公司	10																																																	
深圳有心良品科技有限公司	10																																																	
潮州市吉利工艺实业有限公司	5																																																	
年度计划招生人数	150																																																	
预计升学人数	30																																																	
预计就业人数	120																																																	
广州市狮影文化传播有限公司	20																																																	
广州知尖品牌顾问有限公司	20																																																	
汕头市炫绘文化传播有限公司	20																																																	
肇庆柏林贸易有限公司	10																																																	
肇庆网商摄影有限公司	15																																																	
哈尔滨稍等片刻设计有限公司	10																																																	
广州市海田美容仪器有限公司	10																																																	
深圳有心良品科技有限公司	10																																																	
潮州市吉利工艺实业有限公司	5																																																	

4. 申请增设专业人才培养方案

视觉传达设计人才培养方案

Visual Communication Design

(专业代码: 130502)

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,践行社会主义核心价值观,具有良好的职业道德和人文素养,具备较强的策划设计、艺术造型、视觉表达与执行能力,信息化时代的终身学习能力,面向文化创意领域、传播机构、大型企业市场部门、教育机构、研究单位,能够从事视觉传达方面的策划、设计、教学、研究和管理等工作。培养服务于粤港澳大湾区文化创意产业、跨媒体产业及相关产业的高素质、应用型、跨界设计人才。具体如下:

培养目标1: 具备良好的职业道德、职业素养与敬业精神,具有一定的创新创业意识;

培养目标2: 具备工匠精神,运用专业知识为国学习的思想和服务社会的能力;

培养目标3: 具备良好的团队合作与沟通协调能力;

培养目标4: 具备扎实的视觉传达设计专业知识和实际设计应用能力。

二、培养规格

学制学位: 基本学习年限 四 年 授予艺术学学士学位

基本要求

(一) 素质要求:

(1) 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,树立正确的世界观、人生观和价值观,具有良好的思想品德、社会公德和职业道德;

(2) 掌握科学思维方法,具有创新能力和较强实践能力,具有较强的终身学习能力、获取及处理信息能力;

(3) 具备良好的敬业精神、协作精神、创新精神、创新意识和国际视野;

(4) 具有良好的公民素质,遵纪守法,身心健康,热爱劳动,接受必要的军事训练,科学地锻炼身体,通过《国家学生体质健康标准》测试。

(二) 知识要求:

1、专业基础知识要求

(1) 具备基本的艺术素质和设计基础,掌握视觉传达设计的基本理论知识;

(2) 掌握动态图形设计、计算机辅助设计、文字与版式、书籍与印刷设计、网页与视频制作、插画设计、包装形态与结构等专业基础知识;

(3) 熟悉国内外与视觉传达设计相关的方针、政策和法规及国际惯例;

(4) 具备行业规范通识能力，了解视觉设计的发展动态和行业需求；掌握较为全面的设计流程和标准；

(5) 有一定的批判性思维能力、丰富的人文情怀、国际设计的视野、可持续塑造自我和继续学习的能力。

2、专业核心知识要求

(1) 掌握信息图表、视觉符号、平面系统设计的创意、表达、沟通、加工等基本方法；

(2) 掌握新媒体广告、UI界面、交互设计等数字媒体设计方法，以及相关专业设计软件的应用技巧；

(3) 掌握文创产品设计、商品包装设计、品牌形象设计、展示陈列等专业知识；

(4) 掌握视觉传达设计在跨界融合设计方面的专业知识；

(5) 具备设计创新思想和改革求真精神，有良好的身体心理素质，良好的专业品质和踏实敬业、吃苦耐劳、团结协作的职业素养。

(三) 能力要求：

1、专业（职业）基本能力

(1) 具备良好的沟通交流、团队协作能力；

(2) 具备良好的文字，图表及电子演示文档处理能力；

(3) 具备获取本专业相关知识的学习能力，具备综合应用所学知识分析和解决实际问题的能力；

(4) 具备良好的数字绘画和艺术审美能力。

2、专业核心能力

(1) 具备品牌策划、广告和跨界融合的基本能力；

(2) 具备艺术造型、视觉表达、设计制作与执行能力；

(3) 具备视觉传达设计项目市场调研、策划、管理和执行的能力；

(4) 具备能够综合运用艺术，人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题的能力。

3、其它能力

(1) 具有良好的信息化环境下的自主学习、协作学习能力；

(2) 具有一定的品牌项目策划能力和设计创新能力；

(3) 具有一定的文献检索能力，能够查阅本专业研究文献资料。

三、主干学科：设计学、美学、心理学

四、核心课程

交互媒体设计、信息图表设计、视觉符号设计、品牌形象设计、包装设计、跨界与融合设计、旅游文创产品设计、UI界面设计、新媒体广告设计、平面系统设计、展示与陈列等。

五、主要实践性教学环节

交互信息设计实训、文化信息图标实训、跨界与融合设计实训、粤港澳大湾区红色文化主题设计实训、岭南文化主题设计实训、设计扶贫专题实训、设计赋能乡村振兴实验、敦煌主题文创设计实训、全案品牌设计实训、竞赛拓展实训、认知实习、企业设计审美表达、企业设计项目实习、企业设计流程与程序、专业实习、毕业设计（论文）等。

六、毕业学分：161学分

七、课程类别及学分比例表

课程类别		学分	学分比例
通识课 (37%)	公共必修课	41	25%
	学科基础课	10	6%
	公共选修课	10	6%
专业课 (40%)	专业基础课	26	16%
	专业核心课	22	14%
	专业选修课	18	11%
实践课 (23%)	公共实践	6	5%
	专业集中实践	10	6%
	企业综合实习	12	7%
	毕业设计（论文）	6	4%
合计		161	100%

八、教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时		各学期平均周学时								考核方式		
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
必修课	公共必修课	G10040	军事理论	2	32	32		2									考试	
		G10011	思想道德修养与法律基础	3	48	48		3										考试
		G10031	中国近现代史纲要	3	48	48			3									考试
		G10021	马克思主义基本原理概论	3	48	48				3								考试
		G10041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48	32				3							考试
		G10013	大学英语（一）	3	48	48		3										考试
		G10023	大学英语（二）	4	64	64			4									考试
		G10033	大学英语（三）	3	48	48				3								考试
		见附录	大学体育	4	124	16	108	2	2	2	2							考试
		G10014	计算机导论	3	48	24	24	2										考试
		G10051	形势与政策	2	32	32			√	√	√	√	√	√				考查
		G10050	大学生学业发展与职业生涯规划	2	32	24	8	2										考查
		G10060	大学生创新创业与就业指导	2	32	24	8				2							考查
		G10030	大学生心理健康教育	2	32	24	8		√	√	√	√	√	√				考查

		小计	41	716	528	188	14	9	8	7	0	0	0	0				
必修 课	学科 基础 课	Z1010J	设计概论	2	32	32	0	2								考试		
		Z1023J	视觉传达设计史	2	32	32	0				2						考试	
		Z1014J	设计美学	2	32	32	0		2								考试	
		Z1029J	广告学原理	2	32	32	0			2							考试	
		Z1073J	消费心理学	2	32	32	0						2				考试	
			小计	10	160	160	0	2	2	2	2	2	0	0	0			
			专业 基础 课	J1021J	专业造型 (素描、色彩)	2	32	16	16	2							考查	
				J1011J	构成形态与设计	2	32	16	16	2								考查
				J1017J	数字摄影	2	32	12	20		2							考查
				J1027J	动态图形设计	2	32	16	16	2								考查
				J1012J	字体创意设计	2	32	16	16		2							考查
				J1028J	版式设计	2	32	16	16		2							
				J1029J	书籍设计与印刷	2	32	16	16				2					考查
				J1006J	商业插画设计(PS辅助)	2	32	12	20				2					考查
				J1008J	网页设计(DW辅助)	2	32	12	20			2						考查
				J1002J	视频制作(AE)	2	32	12	20					2				考查
				J1015J	包装形态与结构(CDR辅助)	2	32	12	20					2				考查
				J1024J	计算机辅助设计(1)--AI	2	32	12	20		2							考查
				J1025J	计算机辅助设计(2)--C4D	2	32	12	20					2				考查
		小计	26	416	180	236	6	8	2	4	4	2	0	0				
		专业 核 心	Z1013J	交互媒体设计	2	32	16	16		2						考试		
			Z1035J	信息图表设计	2	32	16	16		2							考试	
			Z1046J	视觉符号设计	2	32	16	16				2					考试	

		Z2066J	国潮风包装设计	2	32	16	16										考试
		Z2033J	实验性设计	2	32	16	16										考试
		Z2081J	漆画设计	2	32	16	16										考试
		Z2021J	手工印染与编织设计	2	32	16	16										考试
		Z2065J	岭南民间艺术研究	2	32	32	0										考试
		Z2078J	艺术采风与设计考查	2	32	16	16										考查
		Z2071J	学术论文写作	2	32	32	0										考试
		Z2052J	视觉设计前沿	2	32	16	16										考试
		小计（至少选 18 学分）		18	288	160	128			2	4	6	6				
		理论课合计		127	2092	1364	728	22	23	20	21	16	12				
实践课	公共实践	S10030	军事技能	2	112		112	2w									考查
		S00030	创新创业实践	4	72		72	√	√	√	√	√	√				考查
	专业集中实践	S3041J	交互信息设计实训	1	18		18			1w							考查
		S3022J	文化信息图标实训	1	18		18		1w								
		S3013J	跨界与融合设计实训	1	18		18				1w						考查
		S3064J	粤港澳大湾区红色文化主题设计实训	1	18		18					1w					考查
		S3025J	岭南文化主题设计实训	1	18		18						1w				考查
S3046J	设计扶贫专题实训	1	18		18					1w					考查		

	S3027J	设计赋能乡村振兴实验	1	18		18					1w			考查	
	S3038J	敦煌主题文创设计实训	1	18		18					1w			考查	
	S3049J	全案品牌设计实训	1	18		18					1w			考查	
	S3010J	竞赛拓展实训	1	18		18			1w					考查	
企业综合实践	S1002J	认知实习	3	108		108							√	√	考查
	S1020J	企业设计审美表达	1	36		36							√	√	考查
	S1011J	企业设计项目实习	3	108		108							√	√	考查
	S1008J	企业设计流程与程序	2	72		72							√	√	考查
	S1021J	专业实习	3	108		108							√	√	考查
	T1001J	毕业设计(论文)	6	216		216								√	考查
小计			34	1012		1012	2w	1w	1w	2w	3w	3w	18W	18W	
总计			161	3104	1364	1740	22	23	20	21	16	12			

注：1、表中的周学时为平均周学时，教学安排中可根据实际情况在学期执行计划中调整。

2、本人才培养方案在修订过程中得到了广州大学、五邑大学、深圳有心良品科技有限公司、广州狮影文化传播有限公司、广州知尖品牌顾问有限公司的大力协助。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
交互媒体设计	32	2	陈盛文	3
信息图表设计	32	2	方琳	2
视觉符号设计	32	2	任宏霞	4
品牌形象设计	32	2	徐舒平	6
包装设计	32	2	刘婷	5
跨界与融合设计	32	2	于雅	4
旅游文创产品设计	32	2	农旭安	6
UI界面设计	32	2	于文婷	5
新媒体广告设计	32	2	吴珊	3
平面系统设计	32	2	花仕旺	2
展示与陈列	32	2	蒙子伟	3

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
花仕旺	男	1979-09	平面系统设计	副教授	暨南大学	文艺学	硕士	文创产品设计、数字平面设计	专职
刘婷	女	1982-08	包装设计	副教授	湖南科技大学	美术学	硕士	包装设计、交互设计、品牌设计	专职
史会全	男	1983-03	设计美学	副教授	河南大学	艺术设计	学士	视觉艺术	专职
任宏霞	女	1981-12	视觉符号设计	副教授	广州大学	美术学	硕士	图形创意设计、插画设计	专职
吴珊	女	1984-03	新媒体广告设计	副教授	广东技术师范大学	艺术教育	硕士	包装形态与结构、数字媒体广告	专职
蒙子伟	男	1988-01	展示与陈列	副教授	广东工业大学	设计学	硕士	装饰与展示设计	专职
蔡炳云	女	1957-09	专业造型（素描、色彩）	教授	西南师范学院	美术教育	学士	造型设计	兼职
刘晓荣	女	1972-07	构成设计	副教授	西安美术学院	艺术设计	硕士	构成美学、数字艺术	兼职
李睿	男	1981-06	数字摄影、书籍设计与印刷	讲师	东北师范大学	艺术设计	硕士	摄影与印刷技术	专职
农旭安	男	1988-03	国潮包装设计、旅游文创产品设计	讲师	广西科技大学	工业设计	学士	旅游文创设计	专职
徐舒平	女	1989-12	品牌形象设计	讲师	广西师范大学	艺术设计	学士	品牌策划设计	专职
徐莹君	女	1994-01	视觉传达设计方法论	讲师	澳门科技大学	设计学	硕士	艺术设计	专职
王秋菊	女	1982-10	中国工笔画、漆画设计	讲师	湖南科技大学	美术学	硕士	艺术设计	专职
陈盛文	男	1989-02	交互媒体设计	讲师	广东工业大学	艺术设计	硕士	软件动画设计	专职

李明	男	1972-11	专业造型、构成形态与设计	讲师	广东工业大学	设计学	硕士	专业造型	专职
方琳	女	1987-08	信息图表设计、实验性设计	讲师	广州美术学院	艺术设计学	硕士	媒材实验性设计	专职
吴卓越	女	1983-10	设计思维与方法、视频制作AE	讲师	肇庆学院	艺术设计	学士	视觉设计	专职
郭恺	女	1991-04	交互媒体设计	讲师	西安建筑科技大学	艺术设计学	硕士	艺术设计	专职
于雅	女	1992-07	跨界与融合设计、手工印染与编织设计	助教	昆明理工大学	艺术设计学	硕士	交互设计	专职
李松原	女	1993-03	手工印染与编织设计	未评级	吉林建筑大学	视觉传达设计	硕士	视觉设计	专职
罗艺	女	1997-06	字体创意设计	未评级	新疆师范大学	视觉传达设计	硕士	视觉设计	专职
陈苒染	女	1996-12	C4D、快题设计	未评级	广西师范大学	视觉传达	硕士	视觉设计	专职
赵乾	女	1994-01	视觉传达设计史	未评级	大连工业大学	艺术设计	硕士	视觉设计	专职
贾菲	女	1996-08	包装形态与结构	未评级	朝阳科技大学	视觉传达设计	硕士	视觉设计	专职
于文婷	女	1993-09	UI界面设计	未评级	大连工业大学	艺术设计	硕士	视觉设计	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	23		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	1	比例	4.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	8	比例	32.00%
具有硕士及以上学位教师数	20	比例	80.00%
具有博士学位教师数	0	比例	0
35岁及以下青年教师数	14	比例	56.00%
36-55岁教师数	10	比例	40.00%
兼职/专职教师比例	2:23		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	11		

6. 专业主要带头人简介

姓名	刘婷	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	包装设计			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年6月毕业于湖南科技大学美术学专业						
主要研究方向	包装设计、交互设计、品牌设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、教育教学改革研究项目</p> <p>1、2016.06主持广东省教指委项目“高职艺术设计类工学结合让人才培养模式的改革（201305062）”结项；</p> <p>2、2018.06主持广东理工学院项目“华南片区童画美术教育机构校外实践教学基地（SJJD2018001）”，已结项；</p> <p>3、2020.08主持广东理工学院项目“广府民间艺术文创包装课程的开发与应用研究（JXGG202076）”，在研；</p> <p>4、2016.06主持广东理工学院项目““慕课”在艺术类基础课教学中的应用（JXGG2016018）”，结项；</p> <p>5、2022.06主持广东理工学院《线上线下混合式教学——包装设计》项目，在研。</p> <p>二、研究论文</p> <p>1、刘婷：连南瑶族服饰纹样在农产品包装设计中的应用研究，文物鉴定与鉴赏，2021.08；</p> <p>2、刘婷：粤港澳大湾区背景下非遗文创产品开发设计探析——以佛山木版年画非遗文创产品为例，开封文化艺术职业学院学报，2021.03；</p> <p>3、刘婷：传统民间美术资源在高校美术教育中的传承探讨，青年时代，2021.08；</p> <p>4、刘婷：基于地域文化的视觉传达系统在食用菌品牌创建中的应用，中国食用菌，2021.03；</p> <p>5、刘婷：设计竞赛与常规化教学融合的路径探索——以广东理工学院艺术设计专业为例，封文化艺术职业学院学报，2020.05；</p> <p>6、刘婷：依托设计竞赛提升实践教学质量——以包装设计课程为例，青年时代，2019.06；</p> <p>7、刘婷：岭南地域文化特征下的旅游创意明信片设计，艺海，2018.06。</p> <p>三、出版教材</p> <p>1、主编高等院校“十四五”规划教材《包装设计》，北京工业大学出版社出版，2020.08；</p> <p>2、参编专著《当代美术与设计教育研究》，吉林出版集团出版，2020.05。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、科研项目</p> <p>1、2019.05主持广东省教育科学规划项目“广府文化融合创新下农产品手信包装设计课题式教学模式研究（2018GXJK226）”，已结项；</p> <p>2、2021.08主持广东省教育科学规划项目“新文科背景下“雨课堂+BOPPPS”教学模式的构建及有效性应用（2021GXJK178）”，在研；</p> <p>3、2018.07主持肇庆社科项目“肇庆古建筑灰雕文化调查研究（18ZC-44）”，已结项；</p> <p>4、2016.12参与广东省教育厅青年项目“广东地区客家服饰审美风尚及设计应用研究（2016WQNCX168）”，已结项；</p> <p>5、2020.03参与广东省教育厅青年项目““设计介入扶贫”背景下连南瑶族图案全域创新设计与开发路径研究（2019WQNCX141）”，在研；</p> <p>6、2022.6主持广东理工学院《少儿美术教学培训在线课程》项目，在研。</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1、2012-2013学年广东理工学院“优秀教师”；</p> <p>2、2013-2014学年广东理工学院“优秀教师”；</p>						

	3、2014-2015学年广东理工学院“优秀教师”； 4、2016年度广东理工学院“教学优秀奖”； 5、2018-2019学年广东理工学院“教学先进个人”； 6、2019-2020学年广东理工学院“教学先进个人”； 7、2014年首届高职艺术设计类专业青年教师说课竞赛“优秀奖”； 8、2014年广东理工学院第一届“说专业”二等奖； 9、2017年广东理工学院第三届教学技能比赛（教案）二等奖。		
近三年获得教学研究经费（万元）	7	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课及课程学时数	包装设计：128课时 标志设计：192课时 品牌设计与实训：18课时 设计软件应用实训（AI）：18课时 交互设计：32课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	13

姓名	花仕旺	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副主任
拟承担课程	平面系统设计			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年6月毕业于暨南大学文艺学专业						
主要研究方向	文创产品设计、数字平面设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、论文情况：</p> <p>1、2015年6月，论文《宗炳画论：山水画美学的先驱与典范》在《安徽理工大学学报》（社科版）发表；</p> <p>2、2016年12月，论文《论端砚石品文化意蕴》在武汉理工大学学报《设计艺术研究》发表；</p> <p>3、2017年4月，论文《论端砚制作技艺》在哈尔滨师范大学学报《艺术研究》发表；</p> <p>4、2017年1月，论文《端砚篆刻：岭南篆刻美学的新方向》在《安徽理工大学学报》（社科版）发表；</p> <p>5、2017年12月，论文《论应用型本科艺术设计学专业课程教学设计之原则》在《大众文艺》发表；</p> <p>6、2017年4月，论文《论高职院校艺术设计类专业师生协同创新能力拓展训练》在《艺术评鉴》发表；</p> <p>7、2017年10月，论文《论应用型本科艺术设计学专业课程教学设计的依据》在《艺术科技》发表。</p> <p>二、教材与专著</p> <p>1、2016年8月，专著《高校美术教学与发展研究》（吉林大学出版社 ISBN: 978-7-5677-7455-1）；</p> <p>2、2018年6月，主编教材《设计概论》（北京出版社978-7-200-13967-9）；</p> <p>3、2019年1月，主编教材《字体设计》（北京出版社978-7-200-14656-1）；</p> <p>4、2018年6月，主编教材《图形创意》（北京出版社978-7-200-14110-8）。</p> <p>三、教改项目</p> <p>1、2020年3月，主持广东省教育厅高职教改项目高职扩招专项项目《艺术设计类高职扩招生教学质量评价体系构建研究》（在研）；</p> <p>2、2019年3月，主持教育部产学合作协同育人项目《艺术设计学（数字媒体方向）课程体系改革，教高司函（2019）12号》（在研）；</p> <p>3、2015年5月，参与广东理工学院教学研究与改革项目《应用技术型本科院校艺术设计类专业师生协同创新能力拓展训练实践与研究，JXGG2015011》（排名第2，已结项）。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、作品发表及获奖</p> <p>1、2018年1月，《花仕旺端砚设计作品（3幅）》在CSSCI期刊《艺术评论》发表；</p>						

<p>2、2017年11月，《广东理工学院花仕旺老师作品选》在艺术类核心期刊《包装世界》发表；</p> <p>3、2014年10月，端砚作品《古琴砚》获第十六届中国（国家级）工艺美术大师精品博览会 金奖（中国轻工业联合会）；</p> <p>4、2015年7月，端砚《仿簠形蟠龙纹砚》获“中艺杯”优秀工艺美术作品评比金奖（中国工艺美术学）；</p> <p>5、2016年5月，端砚《祥龙古琴》获2016中国（深圳）文博会“中国工艺美术文化创意奖” 银奖；</p> <p>6、2015年5月，端砚《四足夔龙福瑞砚》获2015中国（深圳）文博会“中国工艺美术文化创意奖” 银奖；</p> <p>7、2014年10月，端砚作品《长方四足神兽砚》获第十六届中国（国家级）工艺美术大师精品博览会 银奖（中国轻工业联合会）；</p> <p>8、2021年6月，广东理工学院2021年职业生涯规划教学大赛一等奖。</p> <p>二、科研项目</p> <p>1、2015年1月，主持广东省教育厅青年创新人才培养计划项目《端砚文化符号研究，2016WTSCX129》（已结项）；</p> <p>2、2017年9月，主持肇庆社科规划项目《端砚文化符号设计与应用研究，17ZC-28》（已结项）；</p> <p>3、2016.12，参与广东省教育厅特色创新项目《端砚文化符号研究，2016WTSCX129》（排名第2，已结项）；</p> <p>三、专利：</p> <p>1、2016年10月，端砚设计作品《四足兽首福寿砚》获外观设计专利，专利号：ZL201630140772；</p> <p>2、2016年12月，端砚设计作品《四足夔龙福瑞砚》获外观设计专利，专利号：ZL201630140773。</p>			
近三年获得教学研究经费（万元）	4	近三年获得科学研究经费（万元）	3
近三年给本科生授课及课程学时数	中国造物文化史：248课时 艺术考古与古文化遗产：128课时 古文化遗产采风：36课时 广告学：64课时 设计概论：48课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	32

姓名	蒙子伟	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	展示与陈列			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年6月毕业于广东工业大学设计学专业						
主要研究方向	装饰与展示设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、教育教学改革研究项目</p> <p>1、2020.07参与广东理工学院课题“基于粤港澳大湾区发展视野下地方高校应用型人才培养模式的探究与实践（JXGG2019044）”，已结项。</p> <p>二、研究论文</p> <p>1、蒙子伟：快速城镇化背景下传统村落的保护与传承——以仁化恩村为例，工业设计，2019.11；</p> <p>2、蒙子伟：广州古桥建筑装饰艺术特色研究，中国民族博览，2017.11；</p> <p>3、蒙子伟：肇庆新区古树名木资源现状与生态保护研究，佛山科学技术学院学报（自然科学版），2021.09。</p>						

	<p>三、出版教材</p> <p>1、2020.08专著《古桥遗韵—珠三角历史桥梁的调查与景观保护研究》由重庆大学出版社出版；</p> <p>2、2017.08参与《AUTO CAD实例教程》教材编写，由武汉出版社出版；</p> <p>3、2020.08参与《世界现代设计史》教材编写，由吉林大学出版社出版。</p>		
从事科学研究及获奖情况	<p>一、科研项目</p> <p>1、2014.12主持广东省教育厅项目“广州古桥的数字化保护与文化景观更变设计研究（2014WQNCX190）”结项；</p> <p>2、2017.06主持肇庆社科项目“肇庆府城“文物径”文化保育与开发利用研究（17QN-01）”结项；</p> <p>3、2016.06参与广东省教育厅项目“快速城镇化背景下传统村落空间生产演进机制研究——以韶关仁化古恩村为例（2016WQNCX165）”结项；</p> <p>4、2019年09参与企业课题“乐昌市2019年“畅返不畅”建设项目（JSFW2019002）”在研。</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1、2017年度广东理工学院“教学优秀奖”；</p> <p>2、2017-2018学年广东理工学院“教学先进个人”；</p> <p>3、2018-2019学年广东理工学院“指导实践先进个人”；</p> <p>4、2020-2021学年广东理工学院“教学先进个人”；</p> <p>5、2020.06第四届全国大学生创新方法应用大赛（广东赛区）一等奖；</p> <p>6、2019第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“三等奖”，本人获“优秀指导教师”奖；</p> <p>7、2021.05获得广东理工学院第五届教学成果奖二等奖；</p> <p>8、2016.12年产业转型升级驱动机制创新论坛征文获“三等奖”。</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	18
近三年给本科生授课课程及学时数	展示设计：128课时 艺术采风：72课时 艺术考古与专业写作：72课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	5

姓名	任宏霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	视觉符号设计			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年6月毕业于广州大学美术学专业。						
主要研究方向	图形创意设计、插画设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、论文情况：</p> <p>1、2017年12月，论文《论“端砚制作技艺”之古今对接》在武汉理工大学学报《设计艺术研究》发表；</p> <p>2、2017年11月，论文《论应用型本科艺术设计类专业师生协同创新能力拓展训练在《包装世界》发表；</p> <p>3、2017年11月，论文《砚都肇庆文创产业转型升级驱动机制创新研究》在《艺术科技》发表；</p> <p>4、2017年11月，论文《论艺术设计类高职学生职业素养培养的路径与方法》在《艺术评鉴》发表；</p> <p>5、2017年10月，论文《论文人砚之样式》在《大众文艺》发表；</p> <p>6、2017年10月，论文《论端砚制作技艺的现代表述》在《艺术评鉴》发表；</p> <p>7、2015年8月，论文《文人园林“雅”范畴的审美品格》在《安徽理工大学学报》（社科版）发表。</p> <p>二、教材</p> <p>1、2019年1月，主编教材《字体设计》（北京出版社，978-7-200-14656-</p>						

	<p>1) (第1主编);</p> <p>2、2018年6月, 主编教材《图形创意》(北京出版社, 978-7-200-14110-8)(第2主编);</p> <p>3、2018年6月, 主编教材《设计概论》(北京出版社, 978-7-200-13967-9)(第2主编)。</p> <p>三、教改项目</p> <p>1、2015年5月, 主持广东理工学院教学研究与改革项目《应用技术型本科院校艺术设计类专业师生协同创新能力拓展训练实践与研究, JXGG2015011》(已结项);</p> <p>2、2020年3月, 参与广东省教育厅高职教改项目高职扩招专项项目《艺术设计类高职扩招生教学质量评价体系构建研究》(排名第2, 在研)。</p>		
从事科学研究及获奖情况	<p>一、作品发表及获奖</p> <p>1、2018年4月, 《任宏霞砚画作品选登(4幅)》在CSSCI期刊《编辑之友》发表;</p> <p>2、2017年11月, 《任宏霞【工艺美术作品】(3幅)》在CSSCI期刊《艺术百家》发表;</p> <p>3、2015年12月, 端砚作品《四足福寿》获第十七届中国(国家级)工艺美术大师精品博览会 金奖(中国轻工业联合会);</p> <p>4、2016年12月, 端砚《螭龙走水》获2016深圳国际文化产业博览会工艺美术文化创意奖 银奖;</p> <p>5、2014年10月, 端砚《四足瑞兽》获第十六届中国(国家级)工艺美术大师精品博览会 银奖(中国轻工业联合会);</p> <p>6、2015年7月, 端砚《四足夔龙福寿砚》获“第二届珠三角工艺美术作品邀请展珠三角工艺美术精品评比” 金奖;</p> <p>7、2014年10月, 端砚作品《兰亭》获广东省工艺美术协会主办的“2014广东传统工艺美术精品大展” 银奖。</p> <p>二、科研项目</p> <p>1、2016年12月, 主持广东省教育厅特色创新项目《端砚文化符号研究, 2016WTSCX129》(已结项);</p> <p>2、2019年3月, 参与教育部产学合作协同育人项目《艺术设计学(数字媒体方向)课程体系改革, 教高司函(2019)12号》(排名第2, 在研);</p> <p>3、2015年1月, 参与广东省教育厅青年创新人才培养计划项目《端砚文化符号研究, 2016WTSCX129》(排名第2, 已结项);</p> <p>4、2017年9月, 参与肇庆社科规划项目《端砚文化符号设计与应用研究, 17ZC-28》(排名第2, 已结项)。</p>		
近三年获得教学研究经费(万元)	3	近三年获得科学研究经费(万元)	2
近三年给本科生授课课程及学时数	<p>图形创意: 224课时</p> <p>图形创意实训: 100课时</p> <p>色彩构成与设计: 256课时</p> <p>平面构成与设计: 192课时</p> <p>传统装饰设计: 168课时</p> <p>字体与版式设计: 48课时</p>	近三年指导本科毕业设计(人次)	30

姓名	吴珊	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	新媒体广告设计			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年6月毕业于广东技术师范大学艺术教育专业						
主要研究方向	包装形态与结构、数字媒体广告						

<p>从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)</p>	<p>一、论文情况： 1、吴珊:互联网时代下广告设计与制作专业人才培养模式的问题与策略，职教论坛，2016.11； 2、吴珊:网络社交中表情符号的价值与设计探析，美术学报，2016.09； 3、吴珊:开平碉楼中建筑装饰元素的审美特征，嘉应学院学报，2016.04 4、吴珊:互联网女性思维下版式设计的视觉传达特征，肇庆学院学报，2016.04； 5、吴珊:岭南传统门窗装饰艺术探析，信阳师范学院学报，2017.06. 6、吴珊:端砚制砚人工匠精神显“道与术”——观梁焕明作品有感，湖北函授大学学报，2017.09； 7、吴珊:中职工艺美术专业在端砚产业下课程开发探析，中国多媒体与网络教学学报，2018.08； 8、吴珊:基于“用户为中心”的手机界面视觉设计，韶关学院学报，2018.10； 9、吴珊:作品《砚雕艺术》发表《地方文化研究》2019.02. 11、吴珊:端州贡砚演变成因与审美风格辨析，地方文化研究，2020.03. 12、吴珊:岭南民系传统民居门窗装饰艺术探微，韶关学院学报，2020.04； 13、吴珊:大学生创新创业活动风险控制研究，创新创业理论与实践，2020.12。</p> <p>二、教材与专著 1、2018.11.《艺术设计概论》.教材.吉林出版集团股份有限公司.ISBN-978-7-5581-4489-9； 2、2019.04.《艺术概论》.教材.西北工业大学出版社.ISBN-978-7-5612-5845-3； 3、2020.08.《版式设计》.教材.科学技术文献出版社.ISBN-978-7-53023-7320-7； 4、2021.01.01《艺术设计美术研究》.专著.黑龙江美术出版社.ISBN978-7-5593-4460-1。</p> <p>三、专利 1、2017《蝴蝶结环保袋外观设计》.外观设计.ZL 20173252889.9； 2、2018《养壶器及具有该养壶器的茶盘》.实用新型专利.ZL 201720986768.X； 3、2020《一种配色器》.实用新型专利.ZL20202 0317615.8。</p> <p>四、教改项目 1、参与《构建高职艺术设计类工学结合人才培养模式下的课程改革》编号：JXGG2012016； 2、参与高等教育教学改革项目《端砚文化符号研究》编号：2016WTSCX12； 3、参与《高职院校艺术设计类专业师生协同创新能力拓展训练实践与研究》编号：G201324； 4、2017.参与《高职音乐表演专业教学改革研究与探索》编号：G201324。</p>		
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>一、科学研究 1、主持《肇庆高校在协同创新下社会服务交互平台研究》编号：17ZC-30。</p> <p>二、获奖情况 1、2016年至今获中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导老师； 2、2017年在“国青杯”全国高校艺术与设计作品展评中一等奖； 3、中国工艺美术博览会“中艺杯”金奖； 4、获第九届云浮石文化节——广东石艺创意大赛获银奖； 5、获2020年“BLUE AWARDS Tnternational Competition for Product Culture&Design”比赛入围奖两项； 6、2016年-2021年期间指导学生参加大学生广告设计大赛、学院奖、金犊奖及“国青杯”全国高校艺术与设计作品展评比赛共获43项奖励，获优秀指导教师奖7次。</p>		
<p>近三年获得教学研究经费(万元)</p>	<p>3</p>	<p>近三年获得科学研究经费(万元)</p>	<p>1</p>

近三年给本科生授课程及学时数	思维与设计：42学时 时装画：64学时 系列书籍装帧设计：48学时 竞赛拓展实训：108学时 专业写作基础：64学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	12
----------------	--	-----------------	----

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	273.4	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	615（台/件）
开办经费及来源	273.4万元、学校自筹		
生均年教学日常运行支出（元）	1620		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	21		
教学条件建设规划及保障措施	到2025年，新建校内实训基地4个以上，新增校外实践基地5个上。设立本专业建设、课程建设、教师队伍建设、实践教学、学科技能竞赛等专项经费，纳入艺术系年度财务经费计划进行预算，并逐年提高经费比例。加大对一流本科专业、一流本科课程建设、教学建设、教学改革与教学研究等方面的经费投入，确保经费足额拨付及时到位。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
智慧屏	鸿合86寸	1	2022年	36.5
高拍仪	良田YL1510AF	4	2022年	7.2
打印机	惠普7740彩色喷墨	1	2022年	5
投影仪	爱普生 1020	1	2019年	4.95
摄像头	海康威视	2	2019年	1.03
工作台	组装	10	2021年	6.8
高拍仪	良田YL1510AF, 1500万像素, 含移动支架	3	2021年	5.4
电视机	小米75寸含移动支架	3	2021年	18
扩音器	飞利浦SBM200	3	2021年	0.6
计算机	组装	2	2017年	49.2
计算机	联想	1	2017年	3.2
计算机	显示器	199	2017年	302
计算机	高端组装	49	2019年	414.92
计算机	主机组装	30	2019年	328
计算机	一体式电脑, I3-7100/4G/Z400-120, GSSD/24寸屏	54	2018年	418
计算机	一体式电脑, I5/B250M/1050/8G/1T, /32寸屏	1	2018年	6.5
计算机	一体机	11	2018年	45
计算机	I7-7700, 18G, 1480GSSD, 集成显卡, 123寸一体机	1	2020年	6.5
3D 打印机	Formlabs Form2	1	2017年	3.8
3D 打印机	PanowinF3CL	5	2019年	22
交换机	TP-LINK 24口	1	2016年	0.35
三维打印机	UPPLUS2	6	2019年	8.5
摄像枪	通用	1	2021年	2.4
数画板	先锋 DVR-22CHV	5	2019年	8.3
数码直印机	普兰特 A2FZ/UV	1	2018年	26.7
直驱电脑套结机	兄弟 KE-430FX-3	1	2018年	24.9

录像机	16 路硬盘录像机	1	2019年	15.3
功放喇叭	迪士普喇叭	1	2021年	0.64
功放	迪工普 MP200III	2	2021年	3.72
多媒体智慧课堂软件及其配套专业设备	格陵兰	1	2020年	77.4
服务器	DELL R730	1	2018年	28.8
服务器	联想 ST558 服务器	1	2020年	14.8
摄影灯	*	1	2018年	1.57
常态化录播系统主机	*	1	2018年	5.58
智能高清摄像枪（含支架）	*	1	2018年	9.5
云台摄像机	*	1	2018年	12
智能触摸控制屏	*	1	2017年	18
全向麦克风	*	2	2017年	4.5
主讲电脑	*	2	2019年	18.5
网络交换机	*	1	2018年	2.98
音响	*	1	2017年	3
服务器	联想 X3650M5	1	2018年	3.6
单反相机	佳能 EOS-80D	1	2017年	8.26
电脑桌子	双人位电脑桌	24	2018年	20.16
电脑桌子	电脑桌	1	2018年	0.85
椅子	*	49	2018年	4.75
电视机	小米75寸	4	2022年	23.1
打印机	惠普 1005	2	2018年	1.52
虚拟仿真实验室	功放音响、高端电脑主机配置、戴尔S2421显示器	61	2022年	659.23
虚拟仿真实验室	电脑桌、椅	61	2022年	40.77

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>学校专业设置评议专家组依据教育部专业设置相关规定及学校专业设置管理办法，根据学校办学定位和专业建设规划，对申报“视觉传达设计”专业的必要性、可行性进行了论证，一致认为：</p> <p>人才需求调研表明，“视觉传达设计”专业作为文化创意产业人才培养的主要方向，在其建设中起着不可或缺的作用，本专业立足广东省，随着文化创意产业的快速发展，已成重要战略性支柱产业，人才需求旺盛，开设本专业有利于推动区域经济发展；拟定的人才培养方案符合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基本要求；“视觉传达设计”是视觉与新媒介相结合交叉性专业，我校已有艺术设计学、服装与服饰设计、环境设计等专业的相互关联支撑；专业师资、实验条件、图书资料、实习基地等条件基本具备；学校公共设施和管理条件可满足本专业建设需要。</p> <p>综上所述，开设“视觉传达设计”专业是可行的，专家组一致同意申请增设“视觉传达设计”本科专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <p style="text-align: center;">刘永萍 许心勤 王建军 伍光明 关俊</p>		